

MEDIA INNOVATION & CHANGE

MEDIA E DIGITAL COMMUNICATION



MEDIA INNOVATION & CHANGE

COMUNICAZIONE E CONFUSIONE

Comunicare oggi significa poter sfruttare opportunità mai avute fino ad ora: significa essere immersi in un contesto di continua innovazione, di caos creativo, di nuovi e vecchi media, di segni che diventano linguaggio e comunicazione di massa.

Significa confrontarsi con strumenti nuovi: dai social media, al cinema in 3D, alle automobili parlanti, ai quotidiani che sono 'pubblicati' più volte al giorno, alle tv on demand, al wi-fi e alla geo-localizzazione...

Opportunità, ma anche confusione e incertezze:

frammentazione dei media

partire dal messaggio o chiedere al consumatore?

media mix o channel mix?

l' iPad? E' davvero un'opportunità?

Ed il mobile (oggi ci sono più telefonini che italiani) ?

Poi c'è internet...

LA VISIONE

Oggi più che mai è necessario sviluppare una propria visione forte e distintiva, che aiuti a "navigare" in un mare sconosciuto in continuo movimento: chi sono, cosa voglio realizzare, come fare la differenza.

Premesse indispensabili per l'innovazione ed il cambiamento culturale profondo da guidare e attivare.

LE STRATEGIE

Usare la tecnologia come acceleratore di potenzialità, di talento espresso al massimo livello, senza confini, con la passione di fare, essere unici e distinguibili e di fare ciò che facevamo prima più velocemente, più facilmente.

I PROCESSI

I processi aziendali devono essere improntati alla leggerezza e alla velocità per poter includere i clienti, i partner e i consulenti di comunicazione, per fare bene ciò che ha sempre funzionato e consentire al tempo stesso la sperimentazione di strade alternative. Ma servono anche organizzazioni e strutture per accogliere business partner con cui disegnare i modelli di comunicazione, essere consigliati e stimolati, e sviluppare progetti.

LE SKILL

Competenze per capire come la tecnologia può potenziare il business, come utilizzarla per veicolare i messaggi sui diversi device, come diventare un 'valore' per il cliente:

essere leader comunicativi e creativi, esempio di collaborazione

saper gestire persone e progetti strategici e operativi per i clienti

conoscenze aggiornate dei new media e loro applicazioni

LE PERSONE

Persone aperte naturalmente all'innovazione, al nuovo con una capacità di lavoro in team avanzata nelle competenze relazionali e creative e con la capacità di ownership di progetti.

Per Le Nuove Sfide è necessario valutare i nostri punti di forza e di debolezza per poter mettere a punto un piano d'azione che valorizzi i talenti che possediamo e che individui i punti di debolezza sui quali lavorare per colmarne i gap.

CHECKUP CON IL FEED-BACK 360

Il Feedback 360° è così chiamato perché coinvolge non solo la persona, ma anche i superiori, i subordinati, i colleghi e gli eventuali clienti interni e esterni. I molteplici punti di vista che vengono raccolti "a 360°", appunto, sono preziosi e fondamentali per ottenere un profilo professionale completo .

Grazie a questo sistema, infatti, la persona sarà in grado di meglio identificare i talenti posseduti e le aree di competenza su cui concentrare in modo particolare i suoi sforzi di miglioramento e di sviluppo.

Il feed-back aiuta a definire il proprio profilo di leader dell':

A. INNOVAZIONE

- creatività nell'innovazione
- leadership dell'innovazione
- relazioni e comunicazione per l'innovazione
- i talenti posseduti per l'innovazione

B. CAMBIAMENTO

- il senso d'urgenza del cambiamento
- capacità di lavoro del team per l'innovazione e il cambiamento
- la visione d'innovazione e cambiamento
- capacità di comunicare la visione
- capacità di agire secondo la visione
- capacità di pianificare e raggiungere risultati positivi a breve termine
- capacità di consolidare i miglioramenti
- capacità di consolidare i nuovi comportamenti in best practice aziendali

INNOVATION & CHANGE COACHING

Sulla base del report Innovation & Change Feedback 360° verrà svolto un coaching specifico per mettere a punto un piano di sviluppo .

Risultato: Sviluppare una propria consapevolezza ed un piano d'azione Specifico, Misurabile, Ambizioso, Realistico, Tempificato

TMS 360° FEEDBACK	<ul style="list-style-type: none">•Persone coinvolte Direzione e primi livelli•Aree di analisi•Contenuti del feedback
TMS REPORT 360° INNOVATION & CHANGE	<ul style="list-style-type: none">•Scelta degli osservatori•Colleghi/collaboratori/clienti/partner•Report punti di forza e debolezza su Innovation & Change
TEMPI & COSTI	<ul style="list-style-type: none">•Tempi: definizione aree/osservatori/erogazione/report 2 settimane•Costi: in base al numero di componenti del Team

TEAM BOARD

SVILUPPO DELLA VISIONE, DEFINIZIONE OBIETTIVI E LEADERSHIP ALLINEATA

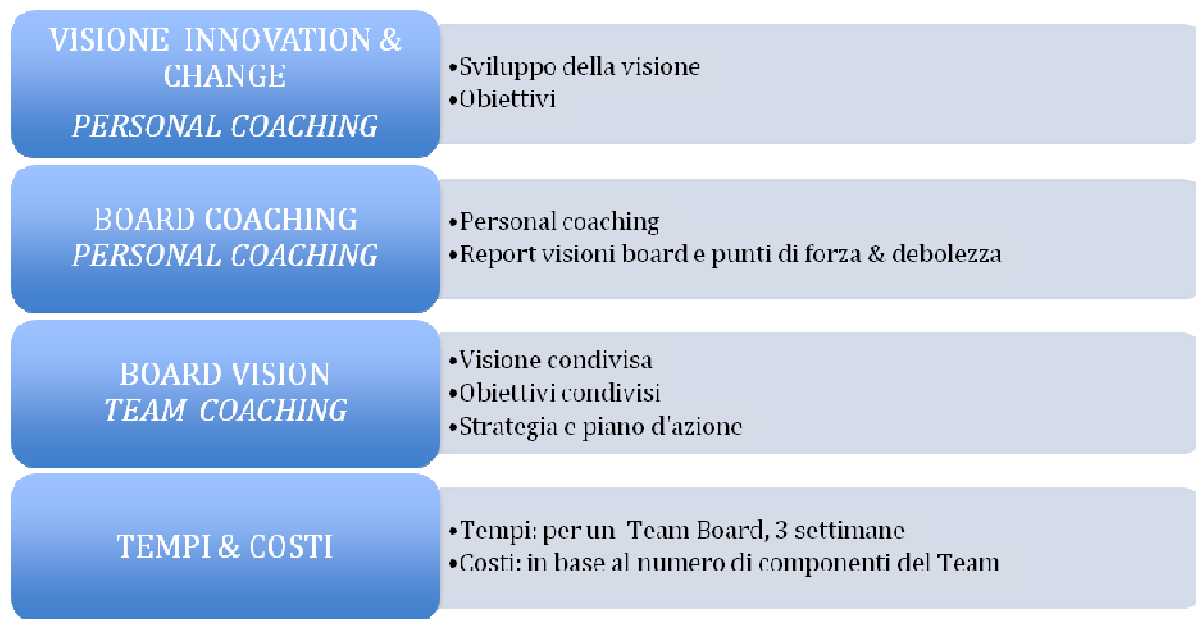
Questa fase è dedicata a sostenere la leadership aziendale:

- **Rinnovare la visione e la mission**
 - personale e professionale del top management
 - d'azienda a uno/tre anni
- **Identificare obiettivi SMART (specifici, misurabili, ambiziosi, realistici, tempificati)**
 - di mercato
 - organizzativi
 - di competenze
 - economici
 - personali
- **Migliorare la propria leadership** allineandola alla nuova visione ed ai nuovi obiettivi

Risultati:

chiarezza di intenti e di direzione

gestire efficacemente le nuove sfide d'innovazione e di cambiamento aziendale.



TEAM MANAGER

SVILUPPO DEL TEAM GRUPPO GUIDA DELL'INNOVAZIONE E DEL CAMBIAMENTO,

TMS TALENT MANAGEMENT SYSTEM

La seconda fase è dedicata allo sviluppo del gruppo guida del cambiamento:

- **Sistema di valutazione competenze e sviluppo del potenziale**
 - definizione ruoli e profili delle competenze
 - valutazione a 360° delle competenze e identificazione del potenziale
 - piani di sviluppo e formazione per adeguare le competenze
- **Sviluppo del Team Innovatori**
 - condivide la visione del top management
 - definisce le strategie
 - crea i progetti operativi necessari
 - crea la struttura di sostegno reciproca
- **TMS Talent management system**
 - **sviluppo del sistema legato al miglioramento delle persone**
 - competenze /talenti/obiettivi/ retribuzione/riconoscimenti
 - **sviluppo del sistema MBO** (gestione per obiettivi di business e/o progetto)

Risultati:

all'interno di un sistema di gestione per obiettivi si costruisce la squadra che opera generando delega, fiducia, sviluppo del business ,creatività , progetti, e che governa le dinamiche disfunzionali del gruppo.

TMS 360° FEEDBACK INNOVATION & CHANGE

- 360° feedback innovation & Change
- Scelta degli osservatori
- Report personali e di team

VISIONE STRATEGIA E OBIETTIVI CONDIVISI PROGETTI

- Padronanza Personale & Visione condivisa
- Progetto condiviso di innovazione & change

TEMPI & COSTI

- Tempi: 3 settimane
- Costi: in base al numero di componenti del Team

AZIENDA

SVILUPPO AZIENDA

SVILUPPO DEI PROGETTI D'INNOVATION & CHANGE

Sviluppo operativo dei progetti definiti prioritari per la realizzazione della visione e per il raggiungimento degli obiettivi.

FORMAZIONE MANAGERIALE,CORE,SPECIALISTICA

Attività di formazione legata alle competenze ed allo sviluppo delle persone, Progetto di Academy Aziendale finanziabile con l'intervento del vs Fondo Interprofessionale .

TMS:

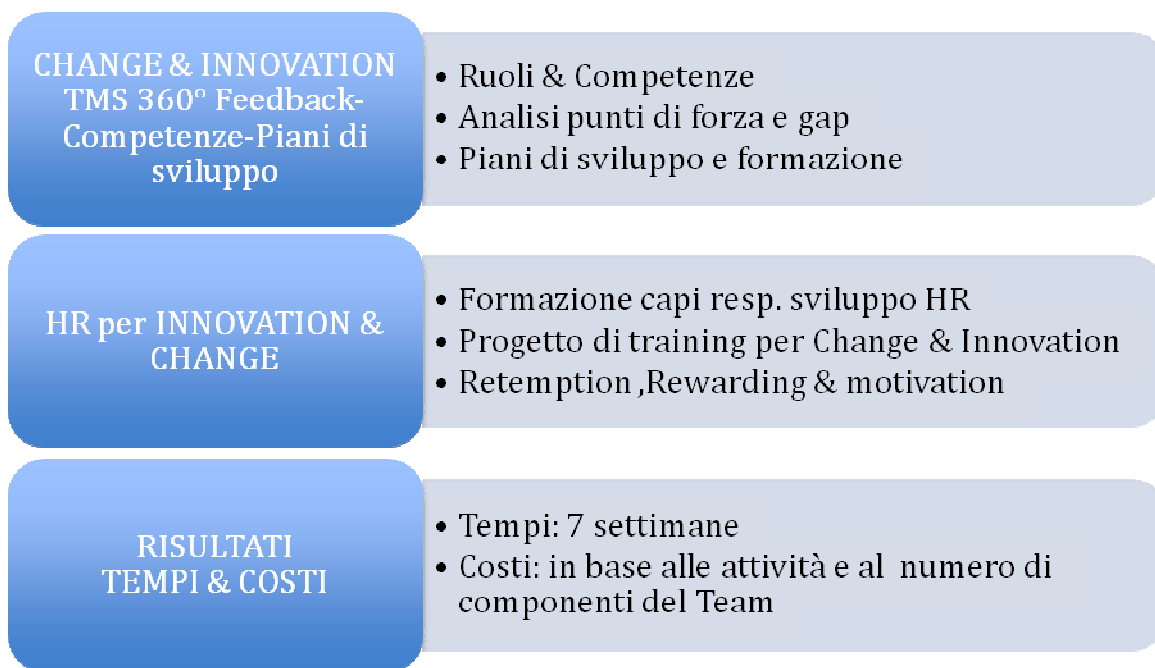
Sistema integrato di gestione delle risorse umane basato su tecnologia Lumesse, leader mondiale per i sistemi di HR.

Risultati:

attivare tutta l'azienda per il conseguimento degli obiettivi definiti

sviluppare un sistema di sviluppo permanente

creare un modello aziendale riproducibile per dare all'azienda ed ai manager gli strumenti di sviluppo delle persone per competenze, talenti, piani d'azione, piani di carriera, obiettivi, riconoscimenti.



LINEE GUIDA DEI 100 GIORNI

I PASSI	SERVIZI & AZIONI
<p>1. Stabilire il senso di urgenza</p> <ul style="list-style-type: none"> – Esaminare il contesto e le realtà competitive che lo caratterizzano – Identificare e discutere crisi reali o potenziali o opportunità importanti 	<p>1. Analisi del contesto</p> <ul style="list-style-type: none"> – SVC Colloquio di Sostegno alla Visione Consapevole – Le persone vengono sostenute a vedere e condividere la Visione
<p>2. Formare una potente coalizione-guida</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mettere insieme un gruppo con sufficiente potere per guidare il cambiamento – Sviluppare strategie per raggiungere tale visione 	<p>2. Padronanza Personale di Squadra</p> <p>Seminario di team nel quale si:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fa chiarezza sulla realtà corrente – Sviluppa la consapevolezza dei comportamenti reattivi controproducenti – Crea insieme la visione condivisa
<p>3. Creare una visione</p> <ul style="list-style-type: none"> – Creare una visione che aiuti a dirigere gli sforzi del cambiamento – Sviluppare strategie per raggiungere tale visione 	<p>3. Progetti per realizzare la Visione condivisa di Innovation & Change</p> <p>TMS Talent Management System per sviluppare leadership e innovazione</p>
<p>4. Comunicare la visione</p> <ul style="list-style-type: none"> – Usare ogni veicolo possibile per comunicare la nuova visione e le nuove strategie – Insegnare nuovi comportamenti attraverso l'esempio della coalizione-guida 	<p>4. Coaching di Squadra</p> <p>Assistenza e facilitazione alla realizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> – dei progetti – della visione – delle dinamiche di team
<p>5. Conferire ad altri il potere di agire secondo la visione</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sbarazzarsi degli ostacoli che impediscono il cambiamento – Cambiare i sistemi o le strutture che minacciano la visione – Incoraggiare l'assunzione di rischi e idee, attività e azioni non tradizionali 	<p>5. Padronanza Personale & Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> – Migliorare il proprio sistema di comportamento – Chiarire le proprie nostre aspirazioni profonde – Fare chiarezza su quello che vogliamo realizzare – Aprirsi al cambiamento ed all'apprendimento continuo <p>Padronanza Personale & Tempo</p> <ul style="list-style-type: none"> – Creazione e gestione dei progetti – Sperimentazioni e misurazione dei risultati – Utilizzare il tempo in modo funzionale ai nostri obiettivi
<p>6. Pianificare e creare sistematiche vittorie a breve termine</p> <p>Pianificare miglioramenti di performance visibili Realizzare tali miglioramenti Riconoscere e ricompensare le persone coinvolte nei miglioramenti</p>	<p>6. Innovation & Change Smart</p> <p>Gruppi di progetto SMART che consentano una continua innovazione</p> <ul style="list-style-type: none"> – Utilizzando metodi di creatività pratica – Contaminazioni creative – Benchmark con altre realtà
<p>7. Consolidare i miglioramenti e produrre ancora più cambiamento</p> <p>Usare la maggiore credibilità per cambiare sistemi strutture e politiche non conformi alla visione Assumere, promuovere e curare lo sviluppo delle persone che possono implementare la visione Rinvigorire il processo con nuovi progetti, temi e agenti di cambiamento</p>	<p>7. CONSOLIDARE IL TMS</p> <ul style="list-style-type: none"> – I nuovi processi di Innovation & Change – TMS piani di carriera e retention – Nuovi Progetti di Innovation & Change
<p>8. Istituzionalizzare i nuovi approcci</p> <p>Consolidare le Best Practice identificando i collegamenti e le relazioni tra i nuovi comportamenti e il successo dell'azienda Sviluppare i mezzi per assicurare lo sviluppo e la successione della leadership</p>	<p>8 Best Practice e promozione</p> <p>Sviluppo di iniziative volte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alla promozione delle Best Practice – Al riconoscimento e premio delle buone pratiche

Partner

Il team sarà composto da professionisti le cui aziende a vario titolo partecipano al progetto:

Talento 360°

Specialista nello sviluppo e nella valorizzazione dei talenti all'interno dell'azienda

www.talento360.net

Èspero

Apple e Adobe Authorised Training Centre certificato per la formazione e l'e-learning; accreditato da Regione Lombardia per la formazione continua e specialistica, sviluppo servizi web-based

www.espero.it

Lumesse

Leader a livello mondiale nelle soluzioni software dedicate alla Gestione e Sviluppo Risorse Umane

www.lumesse.com

Leadership and Organizational Learning

leader nello sviluppo delle organizzazioni che apprendono

ITA www.leadandlearn.net USA www.learnaslead.com

GoCloud

Consulenza e System Integration con esperienza pluriennale in primarie aziende italiane ed internazionali focalizzata sul Cloud Computing come strumento di innovazione e cambiamento

www.gocloud.it

A Job for you

Società di online recruiting che effettua la ricerca dei candidati utilizzando una piattaforma software basata sull'analisi semantica per localizzare i migliori candidati

www.ajobforyou.it